

Lara Barilli



Recapiti

- ✦ residenza:
via Fratelli Cervi, 5/1
42011 Bagnolo in Piano (RE)
- ✦ tel. ab. 0522-952427
- ✦ tel. cell. 329-6489509
- ✦ e-mail: paggy1984@hotmail.it

Interessi e hobby

- ✦ Blog
- ✦ Editoria e giornalismo
- ✦ Musica
- ✦ Informatica
- ✦ Sport (Aerobica, Kick Boxing, Hip Hop)
- ✦ Cinema

Dati personali

- ✦ data di nascita: 17 settembre 1984
- ✦ luogo di nascita: Reggio Emilia
- ✦ stato civile: nubile
- ✦ patente di guida B
- ✦ computer portatile (Windows XP)

Studi

- ✦ Ottobre 2006: **Laurea di I Livello in Scienze della Comunicazione** presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, votazione 110 e lode
- ✦ Luglio 2003: **Maturità tecnica - indirizzo economico linguistico** (Istituto tecnico statale geometri ad indirizzo sperimentale "BUS Pascal" - Reggio Emilia), votazione 100/100

Conoscenze e competenze

Lingue:

- ✦ Inglese: buono (2003 - certificazione del Cambridge Institute PET B1)
- ✦ Francese: buono (2003 - certificazione de l'Alliance Française DELF A3 / A4)
- ✦ Tedesco: scolastico (2003 - certificazione del Goethe Institut Zertifikat Deutsch)

Informatica:

- ✦ Word
- ✦ Excel
- ✦ Power Point
- ✦ Adobe Acrobat
- ✦ AceHTML 5

Esperienze professionali

- ✦ Gennaio - Febbraio 2008: stage presso Confconsumatori di Reggio Emilia
- ✦ da Marzo 2005: collaboratrice occasionale presso GD Studio - Bagnolo in Piano (lavoro d'ufficio: contabilità, modelli 770, archiviazione documenti, registrazione fatture)
- ✦ Settembre 2002: stage nell'azienda EMAK S.p.A. - Bagnolo in Piano (lavoro d'ufficio, traduzioni, archiviazione documenti, uso PC)

I saperi di Lara Barilli

Layout originali con Word

Completare l'attività in itinere in modo organizzativo dei dati

Studenti: organizzazione dei dati

La sezione studenti del secondo foglio del file Excel dei dati è stata per raccogliere gli indirizzi e-mail e le informazioni principali (Cognome, nome, frequentazione) di cui ho stampato i foglietti di valutazione dei docenti e ho distribuito in parte a casa delle mie figlie, il resto a chi frequentava gli insegnamenti.

Con i dati personali stampati dai questionari, ho costruito un'ulteriore tabella in Excel (aggiungendo all'elenco studenti) in cui ho registrato il genere e la scuola e ho elaborato altre tabelle di base quali la provenienza, l'età, le percentuali di lavoro frequentato, e altri indicatori e tabelle di sintesi per il corso. Da queste informazioni di primo grado ho costruito i vari media, tabelle, grafici e la presentazione del software.

Dati personali

Aluno	Età	Etas	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre	Fre
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21

Età
 Città di residenza e provincia
 Corso di studio scuola
 Anno di corso
 Percentuale media di lavoro frequentato
 Percentuale di lavoro sostenuto
 Percentuale di soddisfazione per il corso

Raccolta dati con Excel

Cognome	Posiz.	Insegnamento	Foto	Recapiti	Publicaz.	Scheda bio
Addario	ord.	Sociologia generale	no	da control.	si	da control.
Alessi	ric.	Lingua inglese I	si	si	da control.	si
Calabrese	ord.	Semiotica del testo	si	si	si	si
Caselli	ass.	Istituzioni di economia	si	si	da control.	da control.
Cavazza	ass.	Psicologia sociale	no	si	si	si
Corsi	ass.	Sociologia dell'organizzazione	si	si	si	si
de Francesco	ass.	Nuovi media, editoria multimed.	si	si	si	si
Esposito	ass.	Sociologia della comunicazione	si	si	da control.	da control.
Guardiano	ric.	Linguistica generale ed applic.	no	si	da control.	da control.
Rubichi	ass.	Psicologia generale	no	si	da control.	si
Villani	ric.	Informatica applicata	si	no	no	si
Cacchiani	a contr.	Lingua inglese II	no	no	no	si
Campus	a contr.	Scienza dell'opinione pubblica	no	no	si	da control.

Richiami visuali con Acrobat

Harvard University
Harvard Business School (MBA)

Inizio capitolo: parola chiave, frase attraente, foto dimostrativa.

"Ho coltivato l'educazione in un modo che è diventato un modo di vivere".

Copertina: frase ad effetto (parole forti come "mondo", "tra le differenze" ed essere leader) e immagini di luoghi, persone ed etnia.

Foto sorridenti, linguaggio amichevole, stile "macchina da scrivere".

Sezioni secondarie: poche righe di introduzione, due colonne di spiegazione e a lato, le testimonianze di studenti.

Dati e indicatori espressi attraverso grafici semplici e chiari che semplificano la lettura.

Siti per il web con AceHTML

Arte&Natura

Agencia turistica-culturali Arte&Natura
Sede principale: via F.lli Rossini 1
50129 Scandicci-Firenze (FI)
tel: 055-41254 fax: 055-41254
e-mail: Agenzia.Arte&Natura@libero.it

**AMI L'ARTE E IL CONTATTO CON LA NATURA?
ABBIAMO UNA PROPOSTA ESCLUSIVA PER TE!!**

Villa Foggia ai Merli, una residenza storica del XV secolo, situata su una delle più belle colline fiorentine, offre a te e ai tuoi amici, appassionati d'arte e natura, un weekend con uno dei maggiori critici d'arte del panorama culturale italiano (Prof. Ettore Romiti).

Una fine settimana in cui puoi rilassarci passeggiando tra le rigogliose campagne fiorentine, popolate da numerose specie vegetali e animali, e allo stesso tempo conoscere le meraviglie artistiche italiane.

L'Iniziadra si propone di sensibilizzare gli ospiti, attraverso la scoperta delle bellezze naturali ed artistiche, ad avere una visione armonica del mondo circostante e, allo stesso tempo, ritrovare il proprio equilibrio interiore.

Appena varcato il cancello si inizia un percorso artistico di perfetta fusione tra armonia della natura e armonia dell'arte, così da rendere la residenza una dimora di charme unica nel suo genere.

Home
 L'iniziadra
 Il luogo
 L'esperto
 Il programma
 Lo staff
 Come contattarci

39214 Barilli Leno
39256 Adana Chiusa
39485 Bozza Omnia
39005 Peri Milano

Presentazioni con Power Point

Gli studenti: valutazioni docenti

Docente	Materia	Parametri di valutazione					
		Espresso	Partecipazione	Espresso	Espresso	Chiaro	Concreto
Adriano Nicoli	sociologia generale	1	2	1	2	1	1
Alessandro Ottaviani	inglese I	3	4	2	2	4	1
Bigliani	semiotica del testo	1	2	1	1	1	1
Calabrese	inglese II	1	1	1	1	1	1
Caselli	istituzioni di economia	1	1	1	1	1	1
Cavazza	psicologia politica	1	2	1	1	1	1
Corsi	psicologia	1	2	1	1	1	1
de Francesco	nuovi media	1	2	1	1	1	1
Esposito	sociologia della comunicazione	1	2	1	1	1	1
Guardiano	linguistica	1	2	1	1	1	1
Rubichi	psicologia generale	1	2	1	1	1	1
Villani	informatica applicata	1	2	1	1	1	1

- ✓ Risposte ottenute da domande aperte
- ✓ Divisione parametri presenti nelle risposte in tratti della persona e tratti dell'insegnamento
- ✓ Lettura per colonna: diffusione parametri fra i docenti
- ✓ Lettura per riga: caratteristiche che più contraddistinguono il docente secondo il campione di studenti

Tesi di laurea di Lara Barilli

Informazioni generali

- ✦ **titolo:** Comunicare l'università
- ✦ **materia:** Editoria Multimediale
- ✦ **relatore:** prof. Corrado de Francesco
- ✦ **data:** 26 Ottobre 2006
- ✦ **voto finale:** 110/110 e lode

Obiettivi

Partendo dall'esperienza di collaborazione nella creazione della guida degli insegnamenti della facoltà di Scienze della Comunicazione di Reggio Emilia e la presa di coscienza dei numerosi problemi e lacune riscontrati, che hanno reso difficoltoso completare la stesura del prototipo, si porta ad esempio il metodo di lavoro di alcune delle migliori università americane attraverso l'analisi di catalog in formato pdf per arrivare a stilare le caratteristiche di una guida ideale.

Keywords

Università, Didattica, Comunicazione, Catalog, Guida

Sommario

- ✦ **Introduzione**
- ✦ **Lo stage: la guida degli insegnamenti di un corso di laurea**
 - Stage interno: obiettivi e metodi
 - Progetto di lavoro e time budget
 - Studenti: organizzazione dei dati
 - Docenti: organizzazione dei dati
 - Docenti: valutazione
 - Testi e altri materiali didattici
 - Testi: valutazione
- ✦ **I catalog delle università USA**
 - Le migliori università americane: dati e statistiche
 - Analisi catalogs: caratteristiche pdf
 - Analisi catalogs: contenuti
 - Il catalog ideale: cosa è stato fatto
 - Il catalog ideale: cosa si può fare
- ✦ **Conclusioni**
- ✦ **Appendici**
 - Quali problemi, quali soluzioni
 - Notizie e informazioni utili online
 - Riferimenti

Abstract

La comunicazione diretta alle future matricole è uno degli aspetti a cui le università americane dedicano maggiore attenzione: si sviluppano documenti efficaci dal punto di vista visuale ed informativo. Non si può dire lo stesso per l'Italia, dove i neo-diplomati affrontano la difficile decisione del percorso universitario senza sufficienti elementi per giudicare. Si è cercato di seguire le orme d'oltreoceano per la creazione di una guida degli insegnamenti, un'esperienza che ha permesso di elaborare strategie per l'organizzazione dei dati e la valutazione di docenti e testi. Successivamente si sono raccolti i catalog delle migliori università americane (secondo la classifica di UsNews) al fine di analizzarli dal punto di vista del contenuto e delle caratteristiche del file pdf. Dai risultati dell'esplorazione si ottiene un insieme di elementi per la creazione di un ipotetico catalog ideale, uno strumento che se utilizzato potrebbe diventare utile per rilanciare l'immagine dell'università italiana.

The communication to the freshmen is one of the problem American universities are more interested in: they create incisive and instructive documents with attractive graphic designs. It's not the same for Italy: the students of high schools make the decision for the future university without the necessary information. We tried to imitate the American method to create our catalog and this experience enable me to manage the activities, the information, the faculty and the text evaluation. Then I collected the catalogs of the best universities of United States (according to UsNews ranking) and I analyzed the content and the quality of the PDF file. With the results I obtained a set of features that an ideal catalog must cover: this could be an instrument to re-launch Italian university image.